



« Idéalement située à 20 minutes de Paris et 10 minutes de Versailles, Jouy-en-Josas est dotée d'un patrimoine culturel et naturel remarquable.

Ville de 8 500 habitants, membre de la Communauté d'Agglomération de Versailles Grand Parc, à 15 km au sud-ouest de Paris, au cœur de la Vallée de la Bièvre. Dans un environnement boisé qui offre un cadre de vie agréable, la commune est mondialement connue pour sa manufacture des Toiles de Jouy et son musée. Elle accueille des centres de formation et de recherche importants (campus HEC, INRAE, l'EA TECOMAH, Ecole Jeanne Blum pour les formations sanitaires et sociales...). La ville associée à la Communauté d'Agglomération travaille au développement d'un centre culturel et créatif axé sur le textile, « une cité de la toile ». Jouy-en-Josas est facilement accessible en transports en commun et bien desservie par l'A86 et la N118 »

**La mairie de JOUY EN JOSAS (78350) recrute
pour le musée de la Toile de Jouy:
UN(E) CHARGE(E) DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COMMUNICATION (H/F)
Cadre d'emploi des rédacteurs**

Missions :

Placé(e) sous la responsabilité de la Directrice du musée de la Toile de Jouy, vous aurez en charge :

Au niveau de la communication pour le musée de la Toile de Jouy et sa boutique :

- La promotion des expositions et des événements organisés par le musée et la boutique,
- La rédaction, la création et la diffusion des outils de communication (notes d'information et de promotion, emailings, communiqués de presse, affiches et prospectus),
- La constitution de fichiers nécessaires à la mise en place de la stratégie et du développement,
- L'animation du site Internet et des réseaux sociaux,
- Les relations régulières et renforcées avec les influenceurs (journalistes, bloggeurs, etc...),
- La coordination des manifestations à caractère événementiel (vernissages, accueil VIP, presse, événements professionnels...),
- La gestion opérationnelle et budgétaire des opérations événementielles et de communication,
- Le suivi technique et la promotion du site internet, de l'eshop et de la billetterie en ligne,

Au niveau de la communication pour la Cité de la Toile :

- La mise en place et le suivi des outils de communication (newsletter, réseaux, site internet, communiqué de presse),
- La rédaction de contenus,
- La coordination des événements de valorisation du projet

Au niveau du développement des ressources :

- La prospection des partenariats avec des institutions et mécènes en lien avec l'actualité du musée,
- Le suivi et la gestion des partenariats en cours,
- La mise en place et suivi des opérations de financement participatif,
- La mise à jour des documents commerciaux.

Compétences requises :

- Master 1 ou 2 en communication culturelle,
- Maîtrise des outils informatiques, pack office, adobe et réseaux sociaux, des outils numériques et de conception graphique, wordpress
- Excellent rédactionnel et aisance à l'oral indispensables,
- Respecter les obligations de secret professionnel, de devoir de réserve, de neutralité,
- Capacité à réaliser et adapter des prises de vues.

Qualités souhaitées :

- Autonomie,
- Aptitudes à être force de propositions, réactif et curieux e_-créatif
- Sensible au milieu de l'art,
- Implication dans les projets du musée sur le long terme.

Rémunération statutaire + régime indemnitaire, CNAS, mutuelle, prévoyance

Poste à pourvoir à compter du 1^{er} septembre 2023

Candidature à adresser (lettre de motivation et CV) à :

Madame Marie-Hélène AUBERT, Maire
19 avenue Jean Jaurès

CS 60033

78354 JOUY-EN-JOSAS CEDEX

Ou par e-mail : recrutement@jouy-en-josas.fr

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez contacter
Madame Charlotte DU VIVIER LEBRUN, Directrice du musée de la Toile de Jouy

 01 39 56 48 64